



Andrea Ortiz Parera

Comunicación estratégica y creativa

PERFIL PROFESIONAL

Me apasiona la comunicación y me gusta abordarla desde todos sus ángulos: institucional, creativa, técnica y estratégica. He trabajado en televisión, en comunicación pública, en proyectos SEO y como redactora creativa.

Combino sensibilidad lingüística, visión estratégica y base técnica para escribir textos que posicionan y comunican. Me implico incluso en lo que debería importarme menos: cada texto que firmo lleva detrás el nivel de investigación de un TFG, y eso —aunque no siempre sea lo más rentable— define mi forma de trabajar.

Trabajo bien en equipo, porque ahí nacen las buenas ideas, pero también avanzo sola cuando hace falta.

EXPERIENCIA DESTACADA

REDACTORA SEO · SERVICIOS CREATIVOS Y GHOST WRITER · 2019 – ACTUALIDAD

- Redacción optimizada para buscadores (SEO on page y spintax).
- Contenidos para blogs, landings, fichas de producto, campañas y artículos longform.
- Ghostwriting para profesionales y empresas.
- Estrategia de enlaces internos y arquitectura de contenidos. Proyectos en español, catalán e inglés.
- Consulte mi web: andreaortiz.com

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN · CONSELL DE MALLORCA · 2015 – 2019

- Diseño e implementación del plan de comunicación institucional.
- Redacción de discursos, notas de prensa y argumentarios.
- Gestión de redes sociales y coordinación con medios.
- Mantenimiento y creación de contenidos para web corporativa.

DIRECTORA ARTÍSTICA Y PRODUCTORA DE ESPECTÁCULOS · 2006 – 2012

- Dirección de giras y espectáculos de danza a nivel nacional.
- Creación de materiales promocionales y gestión con agencias.
- Coordinación audiovisual y trato directo con clientes.

REDACTORA, GUIONISTA Y EDITORA · TELEVISIÓN MALLORCA · 2008 – 2011

- Redacción, locución y edición de noticias.
- Guión para campañas institucionales y contenidos culturales.
- Montaje de piezas informativas y programas musicales.

RESPONSABLE RRPP · MUEBLERÍA MANACOR S.A. · 1999 – 2006

- Coordinación de ferias internacionales.
- Supervisión de catálogos y contratación de publicidad.
- Relaciones públicas y atención al cliente.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- GRADO EN COMUNICACIÓN – UOC · UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (2013–2019)
- CFSP EN MARKETING DIGITAL, SEO Y ANALÍTICA WEB – UOC XTENDED STUDIES (2020)
- COMMUNITY MANAGEMENT – FUNDACIÓN UNED (2018)

CURSOS DESTACADOS

- Fundamentos del Marketing Digital – Google Actívate
- Copy Creativo – Fundación UNED
- Organización de eventos y protocolo – UOC
- Diseño web y multimedia – Global Centre d'Estudis
- Curso de doblaje – MK3
- Metodología Sarabi – Dévorah Korek

IDIOMAS

- Español: nativo
- Catalán: C1 (nativo)
- Inglés: B2
- Italiano: A2
- Chino: A2
- Francés: A2